

# SAMVIRKE

## Priser og betingelser 2025

### TOPSCROLL

1 UNDERSITE	DKK
1 uge	8.500 per uge
4 uger	7500 per uge
8 uger	6500 per uge

### INTERSCROLL

1 UNDERSITE	DKK
1 uge	7000 per uge
4 uger	6000 per uge
8 uger	5000 per uge

### 3 UNDERSITES (krydsord, opskrifter, mad)

1 uge	25.000 per uge
4 uger	20.000 per uge
8 uger	15.000 per uge

### 3 UNDERSITES (krydsord, opskrifter, mad)

1 uge	21.000 per uge
4 uger	16.000 per uge
8 uger	11.000 per uge

### NYHEDSBREV

#### SAMVIRKE NYHEDSBREV DKK (onsdag) 200.000 modtagere

Topbanner	7500
Midtbanner	6000

#### NYHEDSBREV, OPKRIFTER DKK (mandag) 37.000 modtagere

Topbanner	3500
Midtbanner	2000

#### Årsaftalerabat

Ved indgåelse af en årsaftale på minimum tre indrykninger indenfor eet kalenderår kan opnås en rabat. Jo flere indrykninger, der indgår i en årsaftale, jo større rabat kan opnås på den enkelte indrykning.

Såfremt man i løbet af året ikke indrykker det antal annoncer, der ligger til grund for den aftalte pris, vil der finde en efterfakturering sted af for meget udbetalt rabat.

#### Annulering eller flytning af bookede annoncer

Evt. annullering eller flytning af bookede annoncer kan afbestilles/flyttes i henhold til nedenstående vilkår og betingelser:

- Indtil 8 uger før booking deadline kan bookede annoncer afbestilles/flyttes uden betaling afannoncens pris.
- Indtil 2 uger før booking deadline kan bookede annoncer afbestilles/flyttes mod betaling af 50% afannoncens pris.
- Afbestilling eller flytning efter booking deadline, men før materiale deadline, faktureres med 75% afannoncens pris.
- Afbestilling eller flytning efter materiale deadline faktureres med 100% afannoncens pris.
- PMG forbeholder sig retten til enhver tid at afvise en annonce.

#### Ordresedler

Annonceordrer sendes til [booking@piccolomedia.dk](mailto:booking@piccolomedia.dk), hvor ordresedlen skal være vedhæftet som pdf.

# SAMVIRKE

## Materialespecifikationer

• Annoncer sendes til [annonce.samvirke@piccolomedia.dk](mailto:annonce.samvirke@piccolomedia.dk)

### TOPSCROLL OG INTERSCROLL

	MÅL (bredde x højde)	FILTYPE	MAX STØRRRELSE
Desktop HTML	100 % x 100 %	HTML5	100 KB
Mobil HTML	100 % x 100 %	HTML5	100 KB
Desktop Image	2560 x 1440 px	jpg, png, gif	200 KB
Mobillmage	812 x 812 px	jpg, png, gif	200 KB
Desktop Video	16:9	mp4	3,5 MB
Mobil Video	9:16	mp4	3,5 MB

#### TopScroll specifikationer

##### Desktop Image

Hovedbudskabet skal centreres inden for top 70 % af annoncen. Bredden på hovedbudskabet skal være 1280 px for at passe på mindre skærme.

##### Mobile Image

Hovedbudskabet skal centreres inden for top 70 % af annoncen. Bredden på hovedbudskabet skal være 320 px for at passe på mindre skærme.

#### InterScroll specifikationer

##### Desktop Image

Hovedbudskabet skal centreres og placeres 60 pixels fra toppen for at tage højde for navigationsbar. Hovedbudskabets størrelse (bredde x højde) 930x887 px

##### Mobile Image

Hovedbudskabet skal centreres og 60 pixels fra toppen for at tage højde for navigationsbar. Hoved budskabets størrelse (bredde x højde) 320x416 px

### NYHEDSBREV

	MÅL (bredde x højde)	FILTYPE	MAX STØRRRELSE
Annonce	750 x 500 px	jpg, png	300 KB

DER ER MULIGHED FOR SKRÆDDERSYEDE HØJ-EKSPONERINGSKAMPAGNER.

## Kontakt salgsafdelingen

#### Salgsdirektør

**Christian Arndt**

[christian@piccolomedia.dk](mailto:christian@piccolomedia.dk)

Telefon: 5133 3455

#### Key Account Manager

**Daniel Lambevski**

[daniel@piccolomedia.dk](mailto:daniel@piccolomedia.dk)

Telefon: 3150 9377

#### Key Account Manager

**Christian Preetzmann (Samvirke)**

[cp@piccolomedia.dk](mailto:cp@piccolomedia.dk)

Telefon: 4268 0845

#### Key Account Manager

**Jan Skogh (Sverige og Norge)**

[jan@piccolomedia.dk](mailto:jan@piccolomedia.dk)

Telefon: 46(0)704-68 46 14