

SAMVIRKE

Priser og betingelser 2024

TOPSCROLL

1 UNDERSITE	DKK
1 uge	8.500 per uge
4 uger	7500 per uge
8 uger	6500 per uge

INTERSCROLL

1 UNDERSITE	DKK
1 uge	7000 per uge
4 uger	6000 per uge
8 uger	5000 per uge

3 UNDERSITES (krydsord, opskrifter, mad)

1 uge	25.000 per uge
4 uger	20.000 per uge
8 uger	15.000 per uge

3 UNDERSITES (krydsord, opskrifter, mad)

1 uge	21.000 per uge
4 uger	16.000 per uge
8 uger	11.000 per uge

NYHEDSBREV

SAMVIRKE NYHEDSBREV DKK (onsdag) 200.000 modtagere

Topbanner	7500
Midtbanner	6000

NYHEDSBREV, OPKRIFTER DKK (mandag) 37.000 modtagere

Topbanner	3500
Midtbanner	2000

Årsaftalerabat

Ved indgåelse af en årsaftale på minimum tre indrykninger indenfor eet kalenderår kan opnås en rabat. Jo flere indrykninger, der indgår i en årsaftale, jo større rabat kan opnås på den enkelte indrykning.

Såfremt man i løbet af året ikke indrykker det antal annoncer, der ligger til grund for den aftalte pris, vil der finde en efterfakturering sted af for meget udbetalt rabat.

Annulering eller flytning af bookede annoncer

Evt. annullering eller flytning af bookede annoncer kan afbestilles/flyttes i henhold til nedenstående vilkår og betingelser:

- Indtil 8 uger før booking deadline kan bookede annoncer afbestilles/flyttes uden betaling afannoncens pris.
- Indtil 2 uger før booking deadline kan bookede annoncer afbestilles/flyttes mod betaling af 50% afannoncens pris.
- Afbestilling eller flytning efter booking deadline, men før materiale deadline, faktureres med 75% afannoncens pris.
- Afbestilling eller flytning efter materiale deadline faktureres med 100% afannoncens pris.
- PMG forbeholder sig retten til enhver tid at afvise en annonce.

Ordresedler

Annonceordrer sendes til booking@piccolomedia.dk, hvor ordresedlen skal være vedhæftet som pdf.

SAMVIRKE

Materialespecifikationer

• Annoncer sendes til annonce.samvirke@piccolomedia.dk

TOPSCROLL OG INTERSCROLL

	MÅL (bredde x højde)	FILTYPE	MAX STØRRRELSE
Desktop HTML	100 % x 100 %	HTML5	100 KB
Mobil HTML	100 % x 100 %	HTML5	100 KB
Desktop Image	2560 x 1440 px	jpg, png, gif	200 KB
Mobil Image	812 x 812 px	jpg, png, gif	200 KB
Desktop Video	16:9	mp4	3,5 MB
Mobil Video	9:16	mp4	3,5 MB

TopScroll specifikationer

Desktop Image

Hovedbudskabet skal centreres inden for top 70 % af annoncen. Bredden på hovedbudskabet skal være 1280 px for at passe på mindre skærme.

Mobile Image

Hovedbudskabet skal centreres inden for top 70 % af annoncen. Bredden på hovedbudskabet skal være 320 px for at passe på mindre skærme.

InterScroll specifikationer

Desktop Image

Hovedbudskabet skal centreres og placeres 60 pixels fra toppen for at tage højde for navigationsbar. Hovedbudskabets størrelse (bredde x højde) 930x887 px

Mobile Image

Hovedbudskabet skal centreres og 60 pixels fra toppen for at tage højde for navigationsbar. Hoved budskabets størrelse (bredde x højde) 320x416 px

NYHEDSBREV

	MÅL (bredde x højde)	FILTYPE	MAX STØRRRELSE
Annonce	750 x 500 px	jpg, png	300 KB

DER ER MULIGHED FOR SKRÆDDERSYEDE HØJ-EKSPONERINGSKAMPAGNER.

Kontakt salgsafdelingen

Salgsdirektør Christian Arndt

christian@piccolomedia.dk
Telefon: 5133 3455

Key Account Manager Lars Barington (Ud & Se)

lars@piccolomedia.dk
Telefon: 9396 3455

Key Account Manager

Christian Preetzmann (Samvirke)
cp@piccolomedia.dk
Telefon: 4268 0845

Key Account Manager Jan Skogh (Sverige og Norge)

jan@piccolomedia.dk
Telefon: 46(0)704-68 46 14

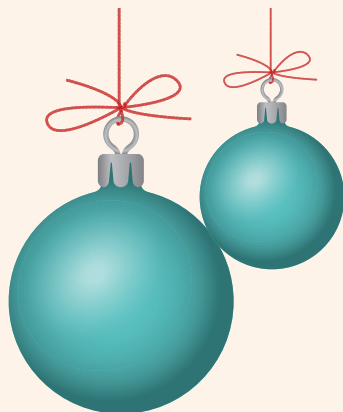
SAMVIRKE



Samvirke Julesponsorat 2024 – Lille pakke

Få jeres annoncebudskab eksponeret gennem Samvirkes populære juleunivers. Vores platform tilbyder omfattende synlighed i december måned, hvor Samvirke har en imponerende rækkevidde og engagement fra vores mange brugere.

Med 4,3 millioner sidevisninger i december tilbyder vi en unik platform til at få dit budskab ud til et stort publikum. Vores nyhedsbrev rammer 200.000 unikke modtagere, og med en imponerende åbningsrate på ca. 70 % sikrer vi, at dine meddelelser bliver set med en clickrate på op mod en 1/3 af alle modtagere.



RÆKKEVIDDE OG ENGAGEMENT

- 4,3 millioner sidevisninger i december
- 200.000 unikke modtagere af vores nyhedsbrev
- Åbningsrate på ca. 70% for nyhedsbrevet
- Clickrate på op til 33% for nyhedsbrevet
- Op til 12.500 engagerede julequizzere som i gennemsnit bruger 2,5 minutter på julesitet, med jeres brand eksponeret

SAMVIRKE JULESPONSORAT 2024 – LILLE PAKKE



Indholdsplacering med Julequiz

Jeres brand bliver en del af vores populære julequiz, som engagerer brugerne gennem interaktivt indhold.



Rotation på Julesitet

24 dage i rotation på julesitet, hvilket sikrer jeres brand kontinuerlig eksponering gennem hele december måned.



Magasin og SoMe Eksponering

Logoeksponering i magasinet Samvirke samt eksponering på vores sociale mediekanaaler (Facebook & Instagram).

Ekstra Mulighed

Der er mulighed for at tilkøbe samtykke til modtagelse af jeres nyhedsbrev, hvilket giver jer direkte adgang til en yderligere interesseret målgruppe.

**PRIS:
DKK 12.500,-**

KONTAKT SALGSADFDELINGEN

Salgsdirektør Christian Arndt
christian@piccolomedia.dk
Telefon: 5133 3455

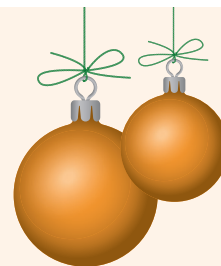
**Key Account Manager
Lars Barington (Ud & Se)**
lars@piccolomedia.dk
Telefon: 9396 3455

**Key Account Manager
Christian Preetzmann (Samvirke)**
cp@piccolomedia.dk
Telefon: 4268 0845

**Key Account Manager
Jan Skogh (Sverige og Norge)**
jan@piccolomedia.dk
Telefon: 46(0)704-68 46 14

Dette sponsorat giver jer en unik mulighed for at være synlig i en periode, hvor juleindkøb og -forberedelser er i fokus, og hvor vores læsere og følgere er særligt engagerede.

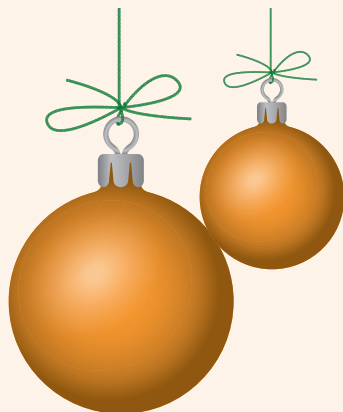
SAMVIRKE



Samvirke Julesponsorat 2024 – Stor pakke

Få jeres annoncebudskab eksponeret gennem Samvirkes populære juleunivers. Vores platform tilbyder omfattende synlighed i december måned, hvor Samvirke har en imponerende rækkevidde og engagement fra vores mange brugere.

Med 4,3 millioner sidevisninger i december tilbyder vi en unik platform til at få dit budskab ud til et stort publikum. Vores nyhedsbrev rammer 200.000 unikke modtagere, og med en imponerende åbningsrate på ca. 70 % sikrer vi, at dine meddelelser bliver set med en clickrate på op mod en 1/3 af alle modtagere.



RÆKKEVIDDE OG ENGAGEMENT

- 4,3 millioner sidevisninger i december
- 200.000 unikke modtagere af vores nyhedsbrev
- Åbningsrate på ca. 70% for nyhedsbrevet
- Clickrate på op til 33% for nyhedsbrevet
- Op til 100.000 engagerede julequizzere, som i gennemsnit bruger 3,5 minutter på julesitet med jeres brand eksponeret

SAMVIRKE JULESPONSORAT 2024 – STOR PAKKE



Tophistorie Placering
4 dage som tophistorie på julesitet, hvilket giver maksimal synlighed for jeres brand.



Sponsortekster
4 sponsortekster under vores populære julequiz på julesitet, som engagerer brugerne.



Nyhedsbrev Eksponering
4 dage som hovedhistorie/topplacering i Samvirkes nyhedsbrev, der sendes til 200.000 abonnenter.



Magasin og SoMe Eksponering
Logoeksponering i magasinet Samvirke samt eksponering på vores sociale mediekkanaler (Facebook & Instagram).

Ekstra Mulighed

Der er mulighed for at tilkøbe samtykke til modtagelse af jeres nyhedsbrev, hvilket giver jer direkte adgang til en yderligere interesseret målgruppe.

KONTAKT SALGSADFDELINGEN

Salgsdirektør Christian Arndt
christian@piccolomedia.dk
Telefon: 5133 3455

**Key Account Manager
Lars Barington (Ud & Se)**
lars@piccolomedia.dk
Telefon: 9396 3455

**Key Account Manager
Christian Preetzmann (Samvirke)**
cp@piccolomedia.dk
Telefon: 4268 0845

**Key Account Manager
Jan Skogh (Sverige og Norge)**
jan@piccolomedia.dk
Telefon: 46(0)704-68 46 14

**PRIS:
DKK 29.500,-**

Dette sponsorat giver jer en unik mulighed for at være synlig i en periode, hvor juleindkøb og -forberedelser er i fokus, og hvor vores læsere og følgere er særligt engagerede.